

UREDNIČKA POLITIKA I ETIČKI STANDARDI MEDIJA POJAČALO

Interni kodeks profesionalnog postupanja, zaštite uređivačke nezavisnosti, provere informacija i odgovornosti prema javnosti

NAZIV I REG. BROJ
POJAČALO
(IN001484)¹

IZDAVAČ MEDIJA
TURNKEY DOO
BEOGRAD

MATIČNI BROJ I PIB
MB: 21247421
PIB: 109813467

GLAVNI UREDNIK
Ivan Minić

DONETO / AŽURIRANO
01.12.2025.
01.10.2026.

PREAMBULA

Zašto postoji ovaj dokument (i zašto postoji Pojačalo)

Pojačalo je u osnovi uređaj koji povećava snagu ulaznog signala. Ne menja ga. Ne izmišlja novi. Samo ga čini jačim, jasnijim i glasnijim. U vremenu u kome je šum svake vrste – od površnih saveta, lažnog glamura i ulepšanih biografija, do senzacionalizma i „instant rešenja“ – postao zaglušujući, signal razuma, poštenog rada, znanja i autentičnog iskustva često je tih i slabašan. Pojačalo je nastalo 2018. godine iz vrlo lične, gotovo nerazumne potrebe da se taj signal pojača. Da se stvori prostor u kome se sa ljudima koji grade, stvaraju i nemaju problem da sebi zbog pravih stvari zakomplikuju život, razgovara natenane, iskreno i bez maski.

Mi ne verujemo u prečice. Ne verujemo u „laka rešenja“ niti u to da se do smislenih rezultata u poslu, društvu ili životu dolazi preko noći. Isto tako, ne verujemo da se poverenje publike može kupiti deklaracijama i praznim parolama. Poverenje se gradi isto onako kako se gradi bilo koja ozbiljna organizacija ili dobar život: dan po dan, korak po korak, doslednošću, ličnim primerom i spremnošću da se svakog dana trudimo da budemo bolji nego juče.

Kao što inženjer svakom sistemu pristupa svestan zakona entropije – znajući da će svaki zatvoreni sistem vremenom skliznuti u haos ako se na njegovom uređenju aktivno i disciplinovano ne radi – tako i mi u redakciji medija **Pojačalo** pristupamo uređivačkoj politici. Ovaj dokument nije tu samo da bi ispunio formu, već predstavlja naš interni kompas, ugovor sa zajednicom i skup etičkih i profesionalnih standarda kojima se rukovodimo dok igramo ovu „beskonačnu igru“.

01 PRIHVATANJE KODEKSA NOVINARA I NOVINARKI SRBIJE I ETIČKI TEMELJ

1.1 Primena profesionalnih standarda i samoregulacije

Medij **Pojačalo** (samostalno elektronsko izdanje na internet adresi **www.pojacalo.rs**, upisano u Registar medija kod Agencije za privredne registre pod brojem **IN001484**), njegov izdavač **TurnKey d.o.o. Beograd-Novi Beograd**, glavni i odgovorni urednik, kao i novinari, voditelji, producenti i saradnici redakcije, u svom radu **prihvataju i primenjuju Kodeks novinara i novinarki Srbije**² i prateće Smernice za primenu Kodeksa novinara Srbije u onlajn okruženju, te priznaju nadležnost **Saveta za štampu**³ i njegove Komisije za žalbe u postupcima samoregulacije i praćenja poštovanja profesionalnih i etičkih standarda.

S obzirom na to da je Pojačalo prevashodno dijaloški podkast i platforma za autorske kolumne i dokumentarno-biografske priče sagovornika, profesionalni standardi primenjuju se saglasno prirodi te medijske forme – u dobroj veri i sa dužnom novinarskom pažnjom primerenom formatu otvorenog razgovora.

1.2 Kultura javne reči, dostojanstvo i društvena odgovornost

U svemu što radimo – bilo da je reč o redovnim i specijalnim epizodama podkasta, autorskim tekstovima i kolumnama na portalu, njuzleteru, izdavačkim poduhvatima ili objavama na društvenim mrežama – negujemo kulturu dijaloga, pristojnosti i međusobnog uvažavanja. Naša uređivačka filozofija počiva na uverenju da je najviše što imamo pravo da tražimo od drugih ljudi to da se prema nama odnose sa onoliko poštovanja i pažnje sa koliko se mi odnosimo prema njima. Zato u Pojačalu sprečavamo svaki oblik:

- govora mržnje, stereotipa i diskriminacije po bilo kom osnovu (pol, rod, nacionalna ili etnička pripadnost, veroispovest, invaliditet, seksualna orijentacija, socio-ekonomski status ili političko uverenje);
- tabloidnog senzacionalizma, obmanjujućih „klikbejt“ (*clickbait*) naslova i izvlačenja izjava iz konteksta radi veće gledanosti ili čitanosti;
- povrede časti, ugleda i dostojanstva ličnosti, neosnovanog zadiranja u privatnost ili kršenja pretpostavke nevinosti.

Posebnu pažnju posvećujemo inkluzivnosti, zaštiti ranjivih grupa, promociji neurodiverziteta, rodnoj ravnopravnosti i stvaranju sigurnog javnog prostora u kome se o teškim životnim i poslovnim trenucima, padovima, greškama i mentalnom zdravlju govori odgovorno, empatično i bez stigmatizacije.

02 UREDNIČKA NEZAVISNOST OD OGLAŠIVAČA, SPONZORA I INVESTITORA

2.1 Neprikosnovenost uređivačke autonomije

Pojačalo je nastalo iz unutrašnje potrebe da se dele znanje i iskustvo, i postojaće dokle god ta potreba i svrha postoje. Finansijska podrška – bilo da dolazi od komercijalnih sponzora, oglašivača, institucionalnih donatora, projektnog sufinansiranja ili direktno od naše zajednice (kroz pojedinačne i korporativne preplate, donacije, kupovinu izdanja Pojačalo izdavaštva, članstvo u Pojačalo Book Club-u, merch ili edukativne programe) – ne odlučuje o opstanku Pojačala niti o tome šta govorimo. Ona nam isključivo daje prostor da „dišemo“, više vremena za istraživanje i pripremu, i mogućnost da radimo teme koje nemaju brz komercijalni povraćaj, ali imaju dugoročnu društvenu vrednost.

U skladu sa Zakonom o javnom informisanju i medijima Republike Srbije⁴ i Poglavljem II Kodeksa novinara i novinarki Srbije, uređivačka politika medija **Pojačalo** je u potpunosti nezavisna od komercijalnih, političkih, korporativnih ili bilo kojih drugih partikularnih interesa.

2.2 Zaštitni zid između poslovnog i uredničkog odlučivanja

01. Izbor gostiju nije na prodaju

U redovnim epizodama Pojačala nikada nije bilo, niti će ikada biti moguće kupiti gostovanje. Gosti se biraju isključivo na osnovu uredničke procene njihovog životnog i profesionalnog puta, integriteta, znanja i vrednosti koju njihova priča nosi za zajednicu.

02. Nemešanje sponzora u sadržaj

Kompanije, brendovi, investitori ili donatori koji podržavaju rad Pojačala nemaju pravo da biraju ili zabranjuju sagovornike, nameću pitanja, zahtevaju uklanjanje kritičkih osvrta, niti da vrše reviziju uredničkog sadržaja pre ili nakon objavljivanja.

03. Nezavisnost od donatora iz zajednice

Individualni podržavaoci, članovi Book Club-a i kompanije pretplatnici podržavaju Pojačalo iz uverenja da medij gradi kulturu integriteta. Ta podrška ne daje privilegovani status u uređivačkom odlučivanju niti imunitet od objektivnog sagledavanja.

04. Zaštita integriteta autora

Nijedan novinar, voditelj ili saradnik redakcije ne može biti doveden u nepovoljan položaj, kažnjen ili uskraćen za naknadu zbog odbijanja da realizuje zadatak koji bi bio u suprotnosti sa Kodeksom novinara i novinarki Srbije ili ovim aktom.

03 POSTUPAK PROVERE INFORMACIJA, KORIŠĆENJA IZVORA I ISPRAVLJANJA GREŠAKA

3.1 Važnost konteksta, dijaloška forma i dužna novinarska pažnja

U vremenu hiperprodukcije sadržaja, naš zadatak je da budemo pouzdan prostor za smislen razgovor i razumevanje konteksta, jer ista činjenica istrgnuta iz konteksta vremena, prostora ili okolnosti u kojima je nastala lako gubi smisao. Zato u Pojačalu insistiramo na dugoj formi u kojoj sagovornici natenane iznose svoja životna i profesionalna iskustva, lična sećanja, utiske i vrednosne sudove.

Stavovi, vrednosni sudovi i lična sećanja koje gosti u podkastu ili spoljni autori iznesu predstavljaju njihov lični ugao gledanja i ne odražavaju nužno stavove redakcije medija **Pojačalo** niti izdavača **TurnKey d.o.o.** Prilikom pripreme, uređivanja i objavljivanja sadržaja, redakcija postupa sa **dužnom novinarskom pažnjom** primerenom prirodi dijaloške i autorske forme i snosi odgovornost u skladu sa Zakonom o javnom informisanju i medijima i Kodeksom novinara i novinarki Srbije.

3.2 Procedura provere informacija (Fact-checking) i rad sa izvorima

- **Temeljna priprema („Domaći zadatak“):** Pre svakog razgovora ili objavljivanja autorskog teksta, redakcija sprovodi temeljno istraživanje javno dostupnih podataka o biografiji, poslovnim rezultatima, javnim nastupima i širem kontekstu teme ili sagovornika.
- **Provera ključnih činjeničnih navoda:** Redakcija **proverava ključne činjenične navode u relevantnim i pouzdanim izvorima** (uvidom u zvanične javne registre, naučne i stručne baze, primarnu dokumentaciju ili proverom kod najmanje dva nezavisna izvora kada priroda tvrdnje to nalaže).
- **Razlikovanje činjenica od ličnog suda i sećanja:** Tokom vođenja razgovora i uređivanja sadržaja, redakcija vodi računa da publici bude jasno šta je proverljiva činjenična tvrdnja, a šta lični utisak, sećanje sagovornika ili vrednosni sud, dok voditelj pitanjima obezbeđuje kontekst, balans i ukazuje na postojanje drugačijih perspektiva.
- **Poštovanje izvora, autorstva i upotreba tehnologije:** Poštujemo poverljivost izvora (Poglavlje VIII Kodeksa) i autorska prava, te tuđe ideje, citate, knjige i izvore jasno i precizno navodimo (Poglavlje IX Kodeksa). Savremeni tehnološki alati (uključujući alate veštačke inteligencije za transkripciju ili obradu zvuka i teksta) koriste se isključivo kao pomoćno tehničko sredstvo, uz obavezni urednički nadzor i kontrolu pre objavljivanja.

3.3 Protokol za ispravljanje grešaka

Ko radi, taj može i da pogreši. Savršenstvo ne postoji, ali postoji profesionalna obaveza i disciplina da se utvrđeni propust bez sužete prizna, ispravi i da se iz njega nauči. Ukoliko i pored primenjene dužne novinarske pažnje u objavljenom tekstu, audio ili video zapisu dođe do materijalne greške, medij **Pojačalo** sprovodi sledeći postupak ispravke u skladu sa zakonom i Kodeksom:

- **Brza i vidljiva ispravka u tekstualnim sadržajima:** Svaka utvrđena činjenična greška na portalu **www.pojacalo.rs** ispravlja se bez odlaganja. Ne vršimo „tiho brisanje“ propusta, već se uz korigovani tekst dodaje jasna *Napomena uredništva* u kojoj se navodi šta je prvobitno bilo objavljeno, šta je ispravljeno i kog datuma je izmena izvršena.
- **Ispravke i pojašnjenja u audio i video formatima (Podcast):** Budući da se podcast epizode distribuiraju putem striming i video platformi gde naknadna montaža već objavljenog fajla često nije tehnički izvodljiva, svaka utvrđena materijalna greška u epizodi ispravlja se bez odlaganja: (a) vidljivom pisanom napomenom u pratećem tekstu epizode na sajtu **www.pojacalo.rs** i u opisu snimka (*show notes*) na svim platformama, (b) istaknutim (pinovanim) komentarem ispod video-snimka, i po potrebi (c) javnom usmenom ispravkom u narednoj epizodi podcasta.

04 JASNO RAZDVAJANJE UREDNIČKOG SADRŽAJA OD PLAĆENIH PROMOCIJA

Pažnja i vreme naših slušalaca, gledalaca i čitalaca su najvredniji resurs koji su nam poverili. Kada neko izdvoji dva sata svog života da odsluša redovnu epizodu Pojačala, ili četrdeset pet minuta za specijal, nemamo pravo da to poverenje dovedemo u pitanje prikrivenim oglašavanjem⁵. U Pojačalu je svaka komercijalna saradnja čista i nedvosmisleno označena:

- **Sponzorstva redovnih epizoda:** Kada komercijalni partner podržava realizaciju redovnih epizoda, ti segmenti su vizuelno (grafičkim telopima, džinglovima, prelazima) i verbalno (jasnom najavom voditelja, npr. „*Prijatelj epizode je...*“ ili „*Ovu epizodu podržao je...*“) jasno odvojeni od samog razgovora sa gostom.
- **Specijal epizode i partnerski serijali:** Specijal epizode bave se konkretnim stručnim temama i izazovima uz naglašen edukativni fokus. Kada se takva epizoda realizuje u saradnji sa kompanijom, inicijativom ili u sklopu profesionalnog događaja, ta saradnja je jasno istaknuta u uvodu epizode, na vizuelnim pokrivalicama i u pratećem tekstu. Čak i kada je epizoda realizovana uz podršku partnera, razgovor mora zadržati punu edukativnu i upotrebnu vrednost za publiku, bez pretvaranja u reklamni pamflet.
- **Tekstualni sadržaji, native oglašavanje i selektivnost partnera:** Svaki plaćeni tekst ili komercijalna promocija na portalu i društvenim mrežama mora biti uočljivo označena oznakama „*Plaćeni prostor*“, „*Sponzorisani sadržaj*“, „*Promo*“ ili „*U saradnji sa...*“. Pojačalo odbija saradnju sa oglašivačima čiji su proizvodi ili prakse u suprotnosti sa zakonom, javnim moralom ili vrednostima naše zajednice.

05 PRAVILA O SUKOBU INTERESA, PRAVU NA ODGOVOR I PRIGOVORIMA PUBLIKE

5.1 Upravljanje sukobom interesa, izuzeće i nezavisna urednička provera

Ljudi koji čine Pojačalo – na čelu sa osnivačem i glavnim urednikom Ivanom Minićem – nisu posmatrači sa strane koji nikada nisu „ušli u vodu“, već aktivni preduzetnici, konsultanti, edukatori i autori. Upravo zato, svakom potencijalnom sukobu interesa (Poglavlje IV Kodeksa) pristupamo kroz tri obavezna pravila: **(1) Obavezno javno deklarisanje:** ukoliko se u epizodi podcasta ili u tekstu govori o kompaniji, projektu, knjizi ili inicijativi u kojoj izdavač (**TurnKey d.o.o.**), glavni urednik ili član redakcije ima vlasnički udeo, partnerski odnos, konsultantski angažman ili ličnu povezanost, ta veza mora biti jasno i otvoreno saopštena publici u samom sadržaju; **(2) Nezavisna urednička provera i izuzimanje:** član redakcije ili urednik koji ima poslovnu ili ličnu povezanost sa temom ili sagovornikom dužan je da tu okolnost prijavi redakciji, nakon čega se obezbeđuje nezavisna urednička provera sadržaja od strane drugog člana uredničkog tima ili izuzimanje (izuzeće) povezanog lica iz donošenja uredničke odluke; **(3) Zabrana nedozvoljenih pogodnosti:** članovima redakcije zabranjeno je da primaju novac, poklone ili usluge koji bi mogli ugroziti njihovu profesionalnu nepristrasnost.

5.2 Postupak ostvarivanja prava na odgovor, ispravku i prigovora publike

U skladu sa Zakonom o javnom informisanju i medijima Republike Srbije, svako lice čije je pravo ili zakonom zaštićeni interes povređen neistinitom, nepotpunom ili netačno prenetom informacijom u mediju **Pojačalo**, kao i svaki čitalac, slušalac ili gledalac koji smatra da je došlo do povrede ovog akta ili Kodeksa novinara i novinarki Srbije, može uputiti zahtev za objavljivanje odgovora, ispravke ili obrazloženi prigovor pisanim putem na zvaničnu elektronsku adresu redakcije **redakcija@pojacalo.rs** ili poštom na adresu sedišta izdavača (TurnKey d.o.o., Španskih boraca 14/5, 11070 Beograd-Noví Beograd). Glavni i odgovorni urednik razmatra svaki uredan zahtev bez odlaganja: zakonski osnovan odgovor ili ispravka objavljuje se bez naknade, na istom ili odgovarajućem mestu u mediju u rokovima propisanim zakonom, dok se na prigovore publike podnosiocu dostavlja pisano izjašnjenje uredništva najkasnije u roku od **7 (sedam) radnih dana**, uz pouku o pravu na podnošenje žalbe Komisiji za žalbe **Saveta za štampu**.

06 ODGOVORNOST GLAVNOG I ODGOVORNOG UREDNIKA I ZAVRŠNE ODREDBE

Sistem je dobar onoliko koliko su dobri ljudi koji ga čine, a kultura jedne organizacije uvek počinje od onoga ko je vodi. Za uređivanje medija **Pojačalo**, kao i za doslednu primenu ovog dokumenta, Zakona o javnom informisanju i medijima Republike Srbije i Kodeksa novinara i novinarki Srbije, odgovoran je glavni i odgovorni urednik **Ivan Minić**⁶, u skladu sa zakonom.

Glavni i odgovorni urednik ima obavezu i ovlašćenje da:

- donosi uredničke odluke u skladu sa ovim standardima, zakonskim propisima i profesionalnom etikom;
- štiti novinare, voditelje i saradnike redakcije od svakog spoljnog ili unutrašnjeg pritiska;
- stara se o tome da svi članovi tima Pojačala (uključujući stalne članove redakcije i produkcije: Miloša Damjanovića, Nikolinu Radovanović, Aleksandra Živkovića, Ljubicu Jelić, kao i spoljne saradnike) budu upoznati sa odredbama ovog dokumenta i obavezni na njihovo poštovanje;
- vodi evidenciju o primljenim zahtevima za odgovor, ispravkama i prigovorima publike, te najmanje jednom godišnje sprovodi internu reviziju poštovanja standarda i po potrebi vrši unapređenje procedura.

Ovaj dokument stupa na snagu danom donošenja i trajno je javno dostupan na zvaničnoj internet stranici medija **www.pojacalo.rs**, kako bi publika, sagovornici i partneri u svakom trenutku znali na kojim principima počiva rad naše redakcije.

REČ OSNIVAČA I GLAVNOG UREDNIKA

„Pojačalo nikada nije bilo zamišljeno kao sudnica, već kao dnevna soba u kojoj pametni i vredni ljudi dele svoja iskustva, uspehe i ožiljke. Naš posao je da taj prostor čuvamo čistim, poštenim i dobronamernim – da sa punom novinarskom pažnjom svaku priču pripremimo kako valja, saslušamo svaku opravdanu kritiku i iz nedelje u nedelju opravdavamo poverenje ljudi koji nas slušaju.“

Ivan Minić

OSNIVAČ I GLAVNI I ODGOVORNI UREDNIK MEDIJA POJAČALO



DONOŠENJE I REVIZIJA AKTA

Standardi su doneti 01. decembra 2025. godine

Poslednje ažuriranje: 01. oktobar 2026. godine

U Beogradu · Izdavač: **TURNKEY DOO BEOGRAD-NOVI BEOGRAD**
(Španskih boraca 14/5, Beograd–Novi Beograd, MB: 21247421, PIB:
109813467) · Kontakt redakcije: redakcija@pojacalo.rs

ZA IZDAVAČA I REDAKCIJU MEDIJA

Ivan Minić

Direktor TurnKey d.o.o. Beograd
Glavni i odgovorni urednik medija Pojačalo

FUSNOTE I PRAVNO-REGULATORNE REFERENCE DOKUMENTA

[1] **Rešenje APR-a br. BM 160/2025 od 19.02.2025. godine:** Medij POJAČALO upisan je u Registar medija Agencije za privredne registre RS pod brojem IN001484, kao samostalno elektronsko izdanje uređivački oblikovane internet stranice (www.pojacalo.rs), izdavača TURNKEY DOO BEOGRAD-NOVI BEOGRAD.

[3] **Savet za štampu Republike Srbije:** Nezavisno, samoregulatorno telo koje okuplja izdavače štampanih i onlajn medija i profesionalne novinare, osnovano radi praćenja poštovanja Kodeksa i rešavanja žalbi javnosti (savetzastampu.rs).

[5] **Zabrana prikrivenog oglašavanja:** Saglasno Zakonu o oglašavanju RS („Sl. glasnik RS“, br. 6/2016 i 52/2019) i Poglavljima II i IV Kodeksa novinara i novinarki Srbije, svaka komercijalna poruka mora biti jasno označena i odvojena od uredničkog sadržaja.

[2] **Kodeks novinara i novinarki Srbije:** Etički standard profesionalnog postupanja novinara koji su usvojili Nezavisno udruženje novinara Srbije (NUNS) i Udruženje novinara Srbije (UNS), dostupan u publikacijama Saveta za štampu (savetzastampu.rs/publikacije/kodeks-novinara-srbije).

[4] **Zakon o javnom informisanju i medijima („Sl. glasnik RS“, br. 92/2023 i 51/2025):** Ovim aktom operacionalizuju se zakonske obaveze izdavača u pogledu zaštite uređivačke politike, dužne novinarske pažnje, prava na odgovor i ispravku.

[6] **Interni akti izdavača TurnKey d.o.o.:** Odluka o osnivanju medija i imenovanju glavnog i odgovornog urednika od 27.01.2025. i Interne mere za rodnu ravnopravnost, zaštitu uređivačke politike, zapošljavanje osoba sa invaliditetom i sigurno radno okruženje.